



Nyhetskoden

EN ANALYS AV SVENSKA RIKSNYHETER 2021-2023

Innehållsförteckning

Vad blir en nyhet?	4
Vad har vi mätt?	5
Varför mäter vi?	5
Vad säger statistiken?	6
Nyheternas utformning	6
<i>Positivt, negativ och neutralt</i>	6
<i>Konstruktiva nyheter</i>	7
Rysslands krig i Ukraina	8
<i>Mer oro och rädsla</i>	8
<i>Mindre kriminalitet</i>	9
Riksdagsvalet 2022	10
Vem får komma till tals?	12
<i>Kvinnor och män</i>	13
<i>Vita och icke-vita</i>	14
Unga under 25 - då och nu	16
Vad är koden?	18
Den typiska nyheten	18
Hur påverkar negativa nyheter oss?	20
<i>Konstruktiva nyheter - en lösning?</i>	21
6 förslag till förändring	22
Hur har vi mätt?	24
Insamlingsmetod	24
Vem har loggat?	25
Sambandsanalys	25
Varför denna metod?	26
Definitioner av kategorier	27
Referenser	32
Rapporten är gjord av	35

Vad blir en nyhet?

Mediehuset Fanzingo har försökt knäcka koden kring vad som får bli en nyhet i Sverige. Dessutom vill vi ta reda på vem som får synas i nyhetsinslagen samt hitta samband kopplade till tematik och platser. Här är exempel på några siffror som vi fördjupar oss kring i Nyhetskoden.

Hur?

3%

av 2200 loggade nyheter bygger på en positiv händelse.

55%

av alla nyheter bygger på känslor kopplade till oro eller rädsla.

9%

är konstruktiva, dvs är nyanserande och lösningsinriktade

Vem?

60%

av de som får komma till tals är män.

86%

är vita personer.

94%

är över 25 år gamla.

Vad?

25%

av alla nyheter har politiska inslag. Under valet 2022 var det 57%.

50%

av nyheter som nämner unga nämner också brott.

77%

av alla nyheter handlade om kriget i Ukraina i mars 2022.

Vad har vi mätt?

Vi har loggat cirka **2200 nyhetsinslag** från **september 2021 till juni 2023** från sändningarna i **SVT Rapport 19.30, TV4 Nyheterna 19.00** och **SR Ekot 16.45**, samt huvudnyheterna på **DN.se** och **Aftonbladet.se**. Varje nyhetsinslag har kategoriserats utifrån **tema, utformning, medverkande** och **plats**. En utförlig beskrivning av metoden för insamling och dess kategorier finns presenterad i slutet av rapporten.

NYHET: offentligt meddelande om något betydelsefullt som tidigare varit okänt: en händelse, en process eller ett tillstånd.¹

Varför mäter vi?

Mediehuset Fanzingos syfte är att arbeta för att **ge plats** och **synlighet** till de **perspektiv, platser** och **grupper** som hamnar i **medieskugga**. För att göra bedömningar över vad som är i medieskugga behövs **data** som också visar **samband** mellan **medverkande, platser** och **teman**. Detta har vi inte kunnat hitta i den omfattning som vi önskat av andra mediestudier. Därför har vi från **2019** själva initierat **analyser** av nyheter i **riksmedia**.

¹ Nationalencyklopedin, u.d.

Vad säger statistiken?

Siffrorna som presenteras i rapporten är baserade på data inhämtad under sju slumpmässigt utvalda veckor, under perioden september 2021 till juni 2023. Vi har loggat **2200 nyheter** baserat på **67 olika kategorier**. Resultaten är inte nödvändigtvis alltid generaliserbara. Statistiken ger dock en indikation på vilka mönster som kan finnas i nyhetsmedia i stort. **Vad pratas det ofta om? Vad pratas det aldrig om? På vilket sätt, med vem och var?**

Nyheterens utformning

POSITIVT, NEGATIVT OCH NEUTRALT

Varje nyhet har vi klassat som antingen **positiv, negativ** eller **neutral**. En positiv nyhet kan vara allt från att det har gjorts viktiga forskningsfynd och att arbetslösheten minskar, till att Armand Duplantis slagit ett världsrekord eller att matpriserna har sjunkit. Det ska handla om något som objektivt är positivt för människan, Sverige eller världen.

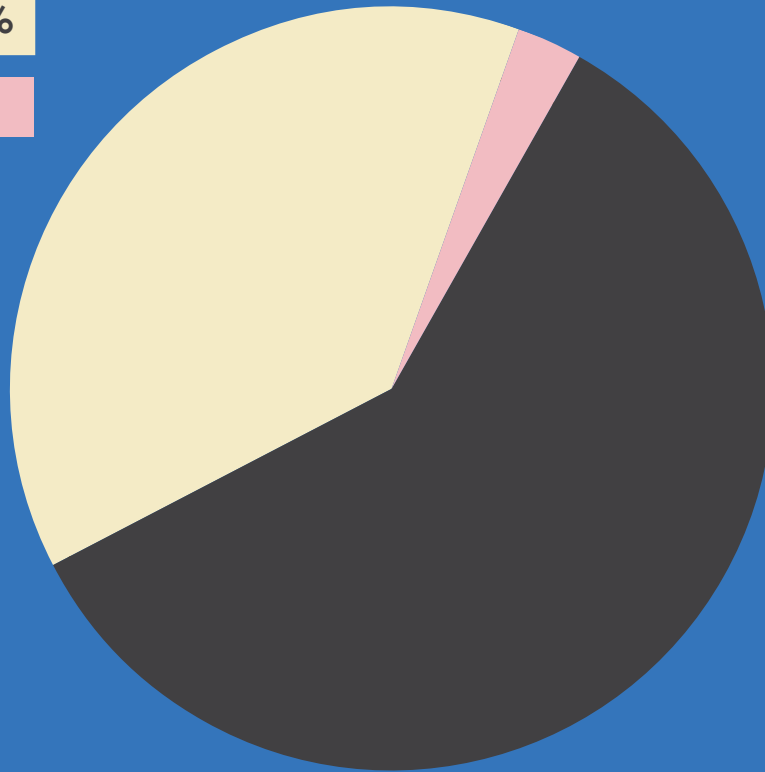
I genomsnitt är **3% positiva nyheter**, jämfört med **59% negativa nyheter**. De negativa nyheterna kan handla om brott, död och krig, såväl som valfusk, sämre mående på arbetsplatsen och befarad smittspridning av syfilis på vårdmottagning. Det vill säga sådana saker som de flesta håller med om är dåliga eller jobbiga.

Mellan dessa kategorier har vi **38%** som avser de nyheter som inte kan klassas som varken negativa eller positiva, antingen för att det är en åsiktsfråga, eller att det inte finns någon sådan värdering att göra. Dessa kallar vi för **neutrala nyheter** och kan handla om politiska beslut eller förslag, val- eller sportresultat, rapportering om att intresset för högskoleprovet är stort eller att UNESCO har utsett baguetten till ett världsarv.

NEGATIVT 59%

NEUTRALT 38%

POSITIVT 3%



KONSTRUKTIVA NYHETER

Vi har även loggat så kallade **konstruktiva nyheter**, som är **lösningsorienterade** eller ger **konstruktiva** tips och råd. Dessa nyheter kan vara antingen positiva, negativa eller neutrala men gemensamt är att de är mer nyanserade och med fokus på lösningar på problem.

Det kan vara en nyhet om hur Sri Lanka har fått en växande it-industri (positivt), att en kommun gör åtgärder för att få ner skenande elpriser (negativt) eller hur man kan pausa sin amortering på bolånet (neutralt). Det kan även vara en nyhet som sätter en händelse eller företeelse i en **kontext** och ger en **nyanserad bild** av den. Det kan t.ex. handla om att man i samband med gängvåld pratar med personer som har lämnat kriminaliteten, eller ger en ingående historisk kontext av en konflikt. Olika nyhetskanaler är olika bra på detta, men sammantaget är runt **9%** av alla nyheter av konstruktiv karaktär.

Läs mer om effekterna av konstruktiva nyheter på sida 21.

Rysslands krig i Ukraina

Den 24 februari 2022 invaderade Ryssland Ukraina och kriget var ett faktum. Under vår loggningsvecka i **mars 2022** blev det tydligt hur rapporteringen av kriget dominerade nyhetsmedierna. Nyheter där krig nämns utgjorde innan dess ca **5%** av rapporteringen, medan det i mars steg till **79%**, varav **77%** handlade om just kriget i Ukraina. I praktiken var det i genomsnitt **1-2 nyheter** per sändning som inte berörde kriget.

Paralleller kan dras till april 2020, när covid-19 tog över nyhetsrapporteringen i samma utsträckning. Då såg vi en nedgång av nyheter som fokuserade på brott, kultur och klimat, medan forskning och ekonomi ökade. Låt oss titta närmare på vilka trender vi lade märke till i samband med krigsutbrottet.

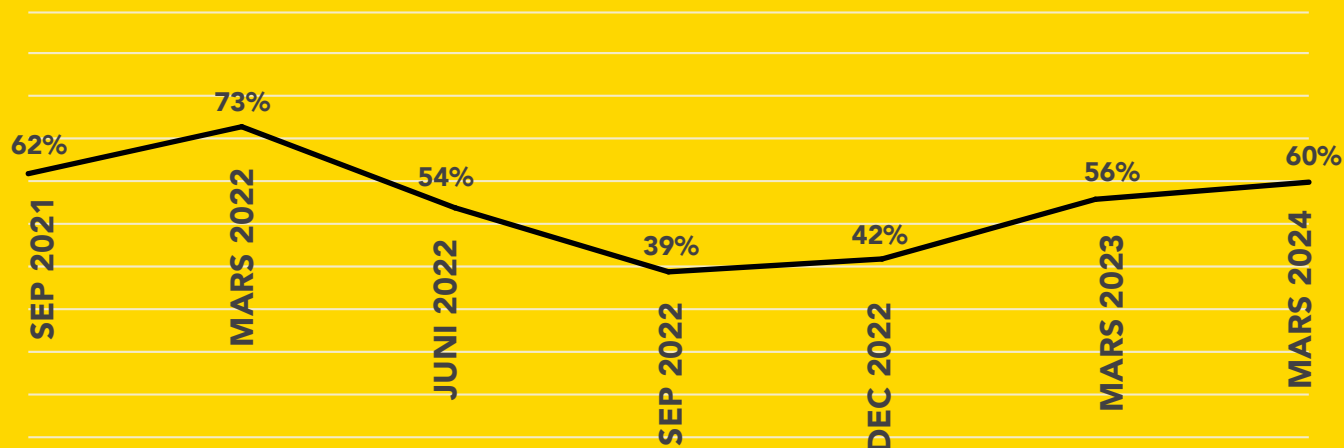
MER ORO OCH RÄDSLÅ

Under mars 2022 nådde kategorin **oro och rädsla** en topp på **73%**, medan genomsnittet för övriga mätningar ligger på **52%**. Kategorin "oro/rädsla" loggas när nyheten kan uppfattas som ett hot mot samhället eller individen; den bidrar till en känsla av otrygghet. Andemeningen är "**om åtgärder inte tas händer något dåligt**" eller "**detta hemska kan hända vem som helst**". Nyheter som handlar om krig faller därför ofta i denna kategori, speciellt när det medför frågeställningar kring hur detta påverkar Sverige, vad som kommer att ske med världsekonomin, och inte minst bedrävande rapporter om hur människor flyr, skadas eller dör.

Nyheter som berörde **invandring, migration eller integration** mer än tredubblades i under mars månad i jämförelse med övriga mätningar. Även de politiska inslagen var fler, **47%** istället för **38%**. Vi såg även att **män** och **vita personer** fick mer talutrymme i reportage och intervjuer, jämfört med genomsnittet.

Läs mer om vilka som får komma till tals på sida 12.

ORO OCH RÄDSLÅ ÖVER TID



MINDRE KRIMINALITET

Precis som vi såg under pandemiutbrottet var det nyheter om **brott** som minskade allra mest, från **23%** i de övriga mätningarna till **6%** i mars 2022. Vi lade även till en kategori för **krigsbrott** denna månad då **19%** av nyheter innehållandes brott handlade om eller nämnde krigsbrott. Den största andelen av brotten fortsatte dock att vara dåd där **våld och/eller dödligt våld** förekommit (**45%** respektive **24%**). Även nyheter om **klimat och miljö** minskade, från **9%** till **3%**, vilken vi även såg under pandemin som en av de tydligaste minskningarna.

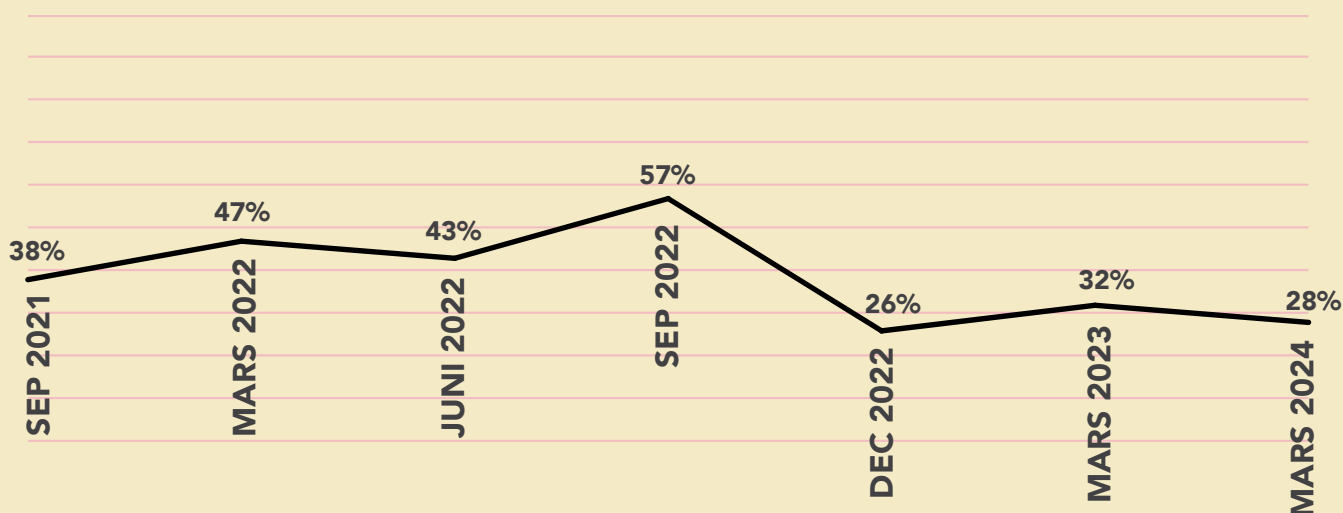
För första och hittills enda gången var det fler **utrikesnyheter** (**58%**) än **inrikesnyheter** (**46%**) (notera att dessa kan överlappa). Vanligtvis är ration **35% utrikes** och **65% inrikes**. En konsekvens av detta var att **0,3%** av nyheterna utspelade sig i en svensk **förort** och bara **1%** i en svensk **landsbygd**, jämfört med **4%** i övriga loggningar. Detta medan nyheter om **Stockholm** och **mindre städer** i Sverige upprätthöll ungefär samma frekvens som i övriga loggningar, där det alltså sker en högre andel rapporteringar inrikes.

Krigsutbrottet förde alltså med sig en högre frekvens av **oroliga nyheter**, där **invandring/migration** och **politik** tog mer utrymme medan **brott, klimat** och **inrikesnyheter** tog desto mindre. I juni 2022 nämndes kriget i **23%** av nyheterna och har sedan dess legat stadigt på ca **10%**. En konsekvens av själva kriget var också att **ekonominyheter** om priset på el, bensin och mat tog allt större plats i rapporteringen det kommande året på grund av inflationen som följde.

Riksdagsvalet 2022

I september 2022 var det val i Sverige och självklart märktes detta i nyhetsrapporteringen. **57%** av alla nyheter hade med politik att göra samma månad, jämfört med **26%** tre månader senare. I genomsnitt handlar **39%** av alla nyheter om politik och **28%** av alla som får komma till tals är politiker.

NYHETER MED POLITISKA INSLAG ÖVER TID

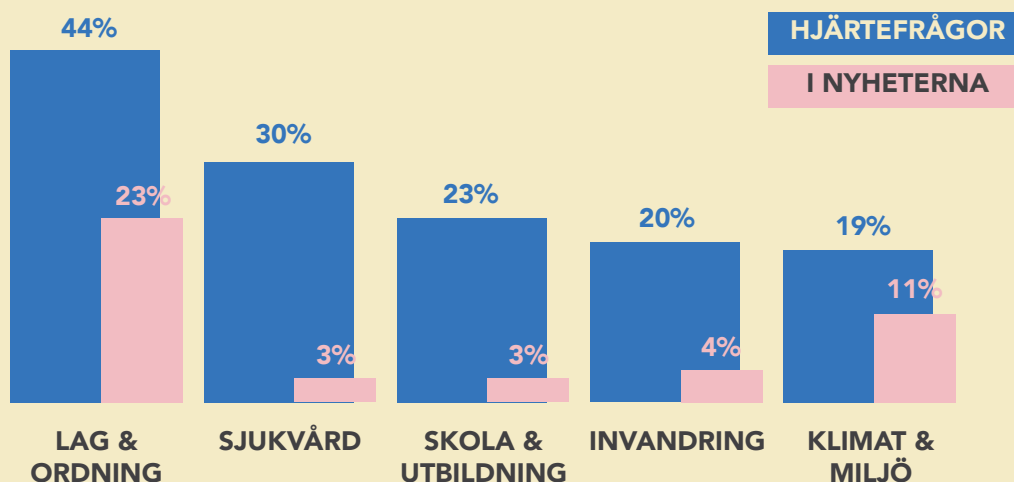


En högre andel än genomsnittet av politiska nyheter handlar om **krig, konflikter, gängkriminalitet** och **terrorbrott**, medan färre handlar om **döda människor, unga, brott i allmänhet** och **mord i synnerhet**. Detta kan bero på att vissa brott är mer politiserade än andra, och att politiker ofta pratar om hur de ska råda bot på t.ex. gängkriminalitet utan att det är specifikt kopplat till en händelse. En rapport från **Open Act** visade även hur partiledare i större utsträckning började länka **migration** och **integration** med **brott** och **kriminalitet** under 2021 och 2022, vilket bidrar till en negativ bild av invandring och personer som kodas som invandrade².

36%
av alla som fick komma till tals i sep 2022 var politiker

I juni 2022, tre månader innan valet, jämförde vi vilka **valfrågor** som var viktigast för medborgarna, med vilka ämnen som syntes mest i nyhetsmedia. **Politik** (43%), **krig** (24%) och **brott** (23%) var de huvudsakliga ämnena i nyheterna, och korrelerade med vad svenska folket tyckte var de viktigaste valfrågorna. Under mars-maj, när **Ukrainakriget** dominerade rapporteringen med **79%**, var **försvaret** den tredje viktigaste frågan³. I juni hade den halkat ned till nionde plats. **Lag och ordning** var konstant i topp både i nyheterna och som valfråga. Samtidigt fanns det hjärtefrågor som knappt fick något utrymme alls i riksnyhetererna - **sjukvård** och **utbildning/skola** var tvåa och trea över vad väljarna tyckte var viktigast men vardera fråga förekom i endast **3%** av nyhetsinslagen.

HJÄRTEFRÅGOR³ JÄMFÖRT MED TEMA I NYHETERNA I JUNI 2023



Även fast en allt större andel av väljarna, särskilt de unga, tar del av nyheter via **sociala medier**, så är det fortfarande **traditionella medier** som man har det största förtroendet för. Om inte annat så har de stora nyhetskanalerna inflytande över vilka händelser och ämnen som tas upp på agendan och hamnar i rampljuset. Detta **påverkar politiken** genom att väljarna **medvetandegörs** om vissa ämnen mer än andra, och att politiker som pratar om **aktuella frågor** syns mer, samtidigt som det politiker väljer att lyfta också ofta hamnar i media.

³ Demoskop 2022

⁴ Svenskarna och internet 2022

Vem får komma till tals?

88% av alla nyheter innehåller personer som får komma till tals. I sändningarna från Rapport, TV4-nyheterna och Ekot räknar vi enbart personer som blir **intervjuade** (ej nyhetsankare eller voiceovers av reportrar, dock journalister som blir intervjuade eller rapporterar framför kameran). På DN.se och Aftonbladet.se, där analysmaterialet är betydligt mindre, räknas alla som antingen är i **fokus** i bild eller **uttalar** sig i text. Genom att mäta vilka personer som kommer till tals kan vi få syn på **ojämlik representation**, i proportion till hur befolkningen ser ut i stort. Vi har även tittat närmare på vilken **typ av nyheter** som grupperna är mer eller mindre synliga i.

AV 3063 PERSONER SOM KOMMER TILL TALS I ÄR...

60%

män



86%

vita personer



94%

över 25 år gamla



OBS!

Att dela upp människor i olika kategorier är inte oproblematiskt och kan bidra till att kategoriseringar och normer befästs ytterligare. För att kunna synliggöra ojämlikheter behöver vi dock kunna mäta utifrån de kategorier som redan används. Man bör dock vara medveten om att dessa kategorier är flytande, och i vårt fall är till för att göra en strukturell analys i en svensk kontext 2023.

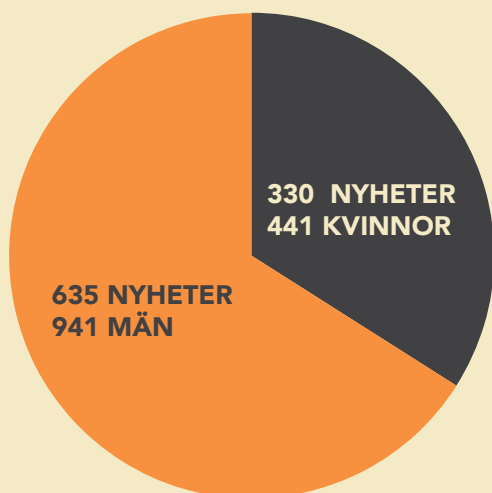
KVINNOR OCH MÄN

Under loggningsperioden har majoriteten av personer som får komma till tals konsekvent varit män, med en genomsnittlig fördelning på **60% män** och **40% kvinnor**. Under mars 2022, i samband med att **krigsutbrottet i Ukraina** dominerade nyhetsrapporteringen, var det bara ca **1 av 3** av alla talande som var kvinnor. Andra nyhetskategorier där fler män än kvinnor kommer till tals är **brott, utrikes** och **negativa nyheter**. Även fast kvinnor generellt kommer till tals mindre än män i **brottsnyheter** är det oftare som de intervjuas i nyheter som också berör grova brott, som **gängkriminalitet, narkotikabrott** och **våldsbrott** (dock ej mord). Kvinnor är också mer vanligt förekommande i **inrikesnyheter** och då speciellt från **Stockholm**.

HUR HAR VI LOGGAT?

Då **tvåkönsnormen** är stark i vårt samhälle sker kategoriseringen av män och kvinnor nästan per automatik. Vid loggning tar vi i första hand hänsyn till **pronomen** på personen, och loggar annars utifrån det som vi kan **koda** som **manligt/kvinnligt**. I **0,5%** av fallen har vi inte kunnat bestämma kön och därför loggat det i kategorin "**okänt/ annat kön**".

I 965 NYHETER ÄR DET BARA ETT AV KÖNEN SOM KOMMER TILLS TALS:



34% MED KVINNOR

66% MED MÄN

Ännu tydligare blir skillnaden i representation om vi ser till nyheter där **endast män** eller **endast kvinnor** får komma till tals, vilket utgör **hälften** av de nyheter där minst en person blir intervjuad. **66%** av dessa nyheter är endast män, medan bara **34%** är endast kvinnor. Här kommer män oftare till tals i nyheter som handlar om **krig, klimat** och **ekonomi**, medan kvinnor i högre utsträckning talar om **sjukvård, sexualbrott** och **kultur**.

VITA OCH ICKE-VITA

Att mäta **jämställdhet** efter **kön** är vi vana vid i Sverige, men mindre vanligt är det att mäta **jämlikhet** efter **etnicitet** och **ras**. Innan vi dyker ner i siffrorna behöver vi därför reda ut dessa begrepp.

VAD ÄR ETNICITET OCH RAS?

Etnicitet är ett flytande begrepp som till stor del bygger på **kulturell identitet**⁵. Det vill säga att en person som känner sig etniskt svensk ändå kan utsättas för **rasism** på grund av sitt utseende. För att kunna diskutera rasism måste vi därför kunna benämna **ras** som **social konstruktion**, menar vissa forskare i ämnet⁶. Detta genom att tala om **rasifieringsprocesser** - förenklat kan man säga att personer rasifieras som **vita** eller **icke-vita**, beroende på **tid, rum** och **kontext**⁷. Vi har därför valt att använda kategorierna vit och icke-vit när vi har loggat talande personer.

HUR MÄTS DET I SVERIGE?

Någon exakt siffra på hur stor **andel** av befolkningen som är vita och icke-vita finns inte då **personuppgiftslagen** inte tillåter insamling av uppgifter om ras och etniskt ursprung⁸. Däremot finns statistik på att ca **27%** av Sveriges befolkning har **utländsk bakgrund**⁹. Man räknar då personer som antingen är födda utrikes eller har två utrikes födda föräldrar. Om man även räknar de som har en utrikes född förälder är andelen **35%**. Alla **utrikes födda** rasifieras såklart inte som icke-vita, samtidigt som alla **inrikes födda** med föräldrar födda i Sverige inte rasifieras som vita, så hur nära verkligheten vi kommer med dessa siffror är svårt att säga när vi ska jämföra hur **representationen** i media ser ut.

HUR HAR VI LOGGAT?

Eftersom **rasifiering** sker genom olika **processer** (inte bara **utseende**) har vi när vi loggat radiosändningarna i större utsträckning kodat efter **namn** (t.ex. västerländska/utomeuropeiska) och **röst** (dialekt/brytning/språk).

⁵ Antirasistiska Akademin

⁶ de los Reyes & Kamali 2005: 21

⁷ Molina 2005: 97

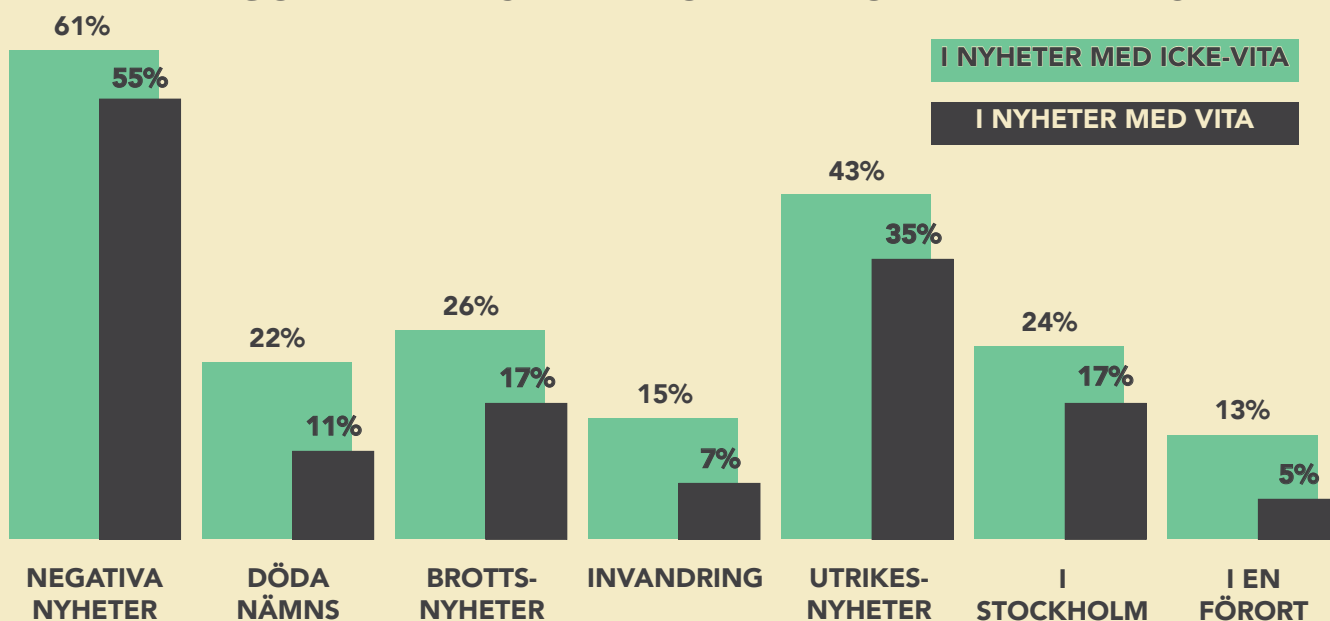
⁸ Personuppgiftslag 1998:204

⁹ SCB u.d. Antal personer efter utländsk/svensk bakgrund och år.

I genomsnitt är **86%** av alla som får komma till tals vita personer, medan bara **12%** är icke-vita (**2%** okänt). Hur pass **underrepresenterad** gruppen icke-vita är alltså svårt att säga exakt men vi kan titta närmare på vilken **typ av nyheter** som är vanligare när icke-vita får komma till tals. Jämfört med nyheter där vita får komma till tals är frekvensen av **negativa nyheter** som nämner **döda människor, brott** och **invandring/migration/integration** högre när icke-vita personer intervjuas. Det är också vanligare att nyheten utspelar sig **utrikes**, i **Stockholm** eller i en **förort**.

Om vi ser till **brottsheter** specifikt så stiger andelen icke-vita till **26%**

KATEGORIER DÄR ICKE-VITA OFTARE KOMMER TILL TALS



Diagrammet visar i vilka kategorier det är högre sannolikhet att icke-vita personer kommer till tals när de väl gör det. T.ex. 61% av alla nyheter där icke-vita kommer till tals är negativa, medan motsvarande siffra för vita personer är 55%.

och andelen vita sjunker till **74%**. Det är då vanligare att icke-vita uttalar sig i nyheter som handlar om **gängkriminalitet, terrorbrott, våld** och **dödligt våld**. Det betyder alltså inte nödvändigtvis att det är fler icke-vita än vita som uttalar sig i dessa frågor utan att det är **vanligare** att när icke-vita väl kommer till tals så är det i nyheter som handlar om **grova brott**.

I nyheter där vita kommer till tals ligger genomsnittet nämligen mer i linje med det **generella genomsnittet**, med en något högre frekvens av nyheter om **krig, neutrala nyheter** och **inrikesnyheter**. Man kan alltså säga att personer som rasifieras som vita får uttala sig om **alla slags ämnen** i högre utsträckning, medan personer som rasifieras som icke-vita oftare kommer till tals i nyheter av **negativ karaktär**.

UNGA UNDER 25 - DÅ OCH NU

Vi har både tittat på **hur** man talar om och i vilken utsträckning man pratar **med** unga personer under 25 år. I vår senaste rapport kunde vi konstatera att **unga nämndes** i **7%** av alla nyheter men utgjorde enbart **4%** av alla som fick **komma till tals**. Personer under 25 år utgör **30%** av befolkningen i Sverige¹⁰. En ordentlig **underrepresentation** alltså.

UNGA NÄMNS:

Unga benämns som grupp, t.ex. att 300 unga klimataktivister stämmer staten, eller som individ med specifik ålder, t.ex. 12-årig flicka hittad mördad.

UNGA KOMMER TILL TALS:

Talande personer i reportage eller intervjuer och som antingen har benämnts med ålder eller som vi har kodat som under 25 år gamla.

I datan **2021-2023** ser vi att en liten **ökning** har skett av nyheter där unga **omnämns** från **7%** till **11%** jämfört med vår rapport med data från **2019-2021**. Även andelen unga som får **komma till tals** har ökat något från **4%** till **6%**. Unga kommer **mycket oftare** till tals i de nyhetsinslag som också nämner unga - då stiger siffran från genomsnittliga **6%** till **19%** unga talare.

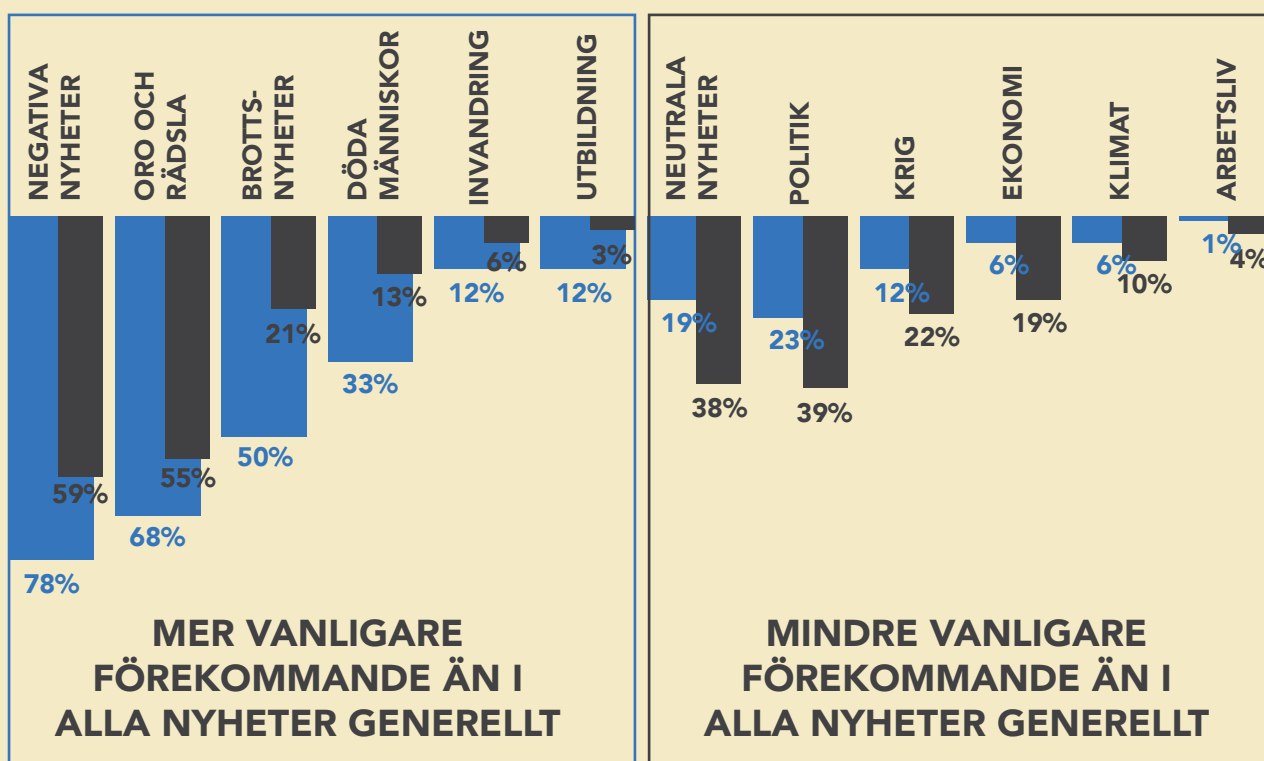


¹⁰ SCB u.d. Folkmängd efter ålder och år.

Om vi kikar på vilken **typ av nyheter** som unga får möjlighet att uttala sig om så handlar det ofta om **utbildning, kultur** eller **grova brott** som **gängkriminalitet, dödligt våld** eller **narkotikabrott**. Detta går hand i hand med vilka nyheter som unga nämns i. Nyheterna är oftare **negativa**, nämner **döda** eller **skadade** och bygger på **oro och rädsla**, jämfört med nyheter generellt.

I **hälften** av alla nyheter där unga nämns handlar nyheten om **brott**, samtidigt som bara **21%** av alla nyheter generellt handlar om brott. Det har skett en **ökning** av ungas förekommande i brottsnyheter - 2021 rapporterade vi att **44%** av alla nyheter om unga var brottsrelaterade samtidigt som **25%** av alla nyheter handlade om brott. Samtidigt som brottsrapporteringen har **minskat** något generellt har omnämmandet av unga alltså **ökat**.

I NYHETER DÄR UNGA NÄMNS ÄR...



NYHETER DÄR UNGA NÄMNS

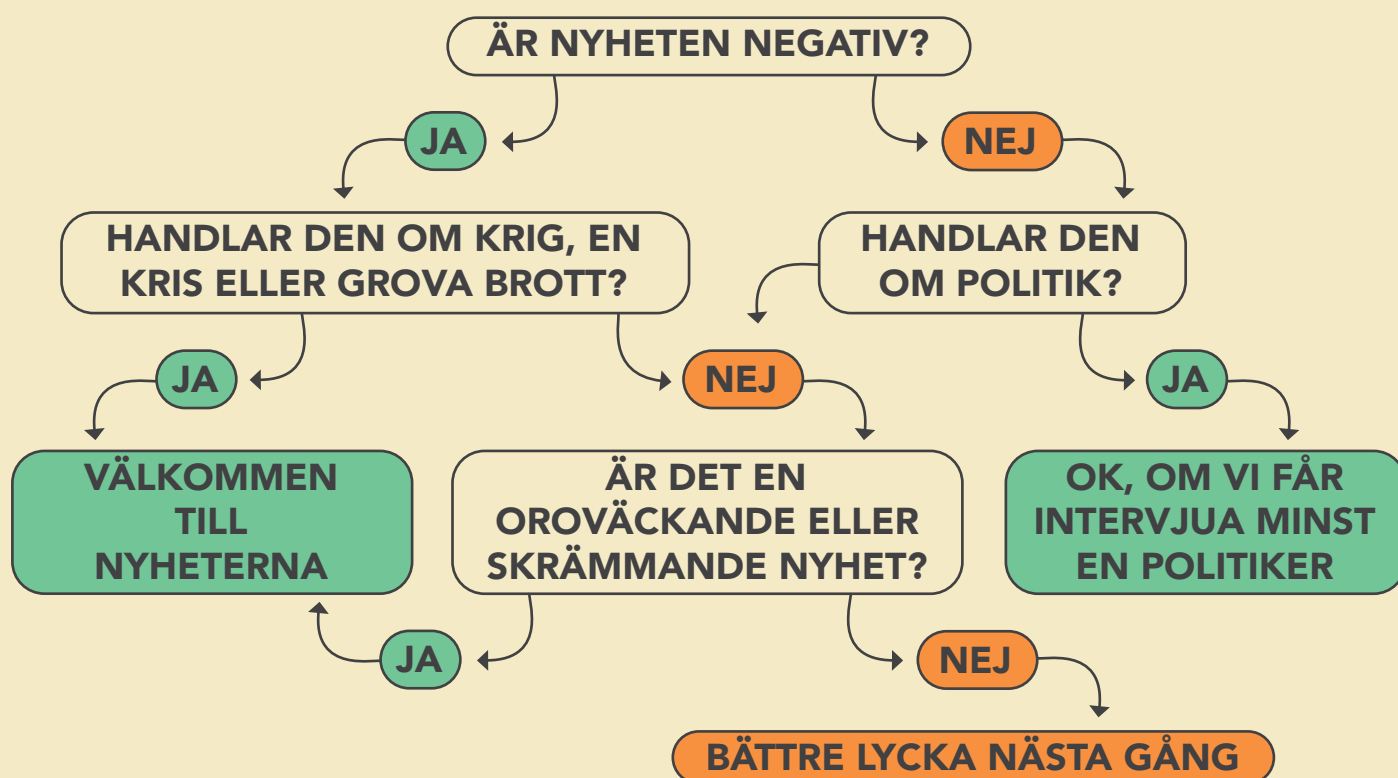
ALLA NYHETER

Sammanfattningsvis kan vi konstatera att även fast unga tar lite mer plats i rapporteringen så har sättet som man rapporterar om unga på inte förändrats nämnvärt, utan det är fortfarande övervägande fokus på negativt betingade nyheter.

Vad är koden?

DEN TYPISKA NYHETEN

...är av **negativ karaktär** med stor vikt på ett **aktuellt** problem som ett **krig**, en **aktuell kris** eller viss typ av **kriminalitet**. Det är en nyhet som talar till **reptilhjärnan**, som fångar tittarens uppmärksamhet med en **bekymrad ton** eller **dåliga besked**.



Denna rapport bygger på ett urval där vi valt bland de **67** olika teman och kategorier som vi loggat och plockat ut de siffror som sticker ut och som tydligast visar ett **mönster** i nyhetsrapporteringen. En **genomgående trend** sedan starten av vår undersökning 2019 är att de **negativa nyheterna** som ofta bygger på känslor av **oro och rädsla** tar upp en stor del av nyhetsrapporteringen, och vi har även kunnat se hur dessa har **ökat**, i samband med **coronapandemin** och **kriget i Ukraina**.

Vi ser också hur vissa grupper av **människor** och **platser** är **under-representerade** i stort men **överrepresenterade** i vissa kategorier. Ett exempel på detta är att **27%** av alla nyheter som handlar om **brott** nämner **unga**, jämfört med **11%** av samtliga nyheter. Det innebär att **hälften** av alla nyheter som unga nämns i handlar om brott. Detsamma gäller nyheter där **icke-vita** personer kommer till tals - **26%** av de som kommer till tals i nyheter som handlar om **brott** är icke-vita, medan genomsnittet ligger på **12%** icke-vita talare i samtliga nyheter. I vår rapport från 2021 fann vi dessutom att **83%** av alla nyheter från en förort handlar om brott.

Det finns en **stereotyp könsuppdelning** där män oftare kommer till tals i nyheter som handlar om **krig, brott** och **ekonomi** medan kvinnor oftare talar om **sjukvård, sexualbrott** och **kultur**. Män kommer även till tals **50%** oftare än kvinnor. Även andra studier visar att kvinnor är **underrepresenterade** i media i hela världen¹¹, även i Norden och Sverige¹². Samtidigt uppfattas kvinnor ofta tala mer än vad män gör, även när det inte stämmer¹³.

I mars 2022 tog **Rysslands krig i Ukraina** över **77%** av nyhetsrapporteringen och andra teman stå tillbaka, såsom **brott** och **klimat**, medan **politik** och **migration** tog desto större plats. Eftersom kriget var en katalysator för ekonomiska svårigheter började sedan krigsnyheterna bytas ut mot nyheter om **mat- el- och bensinpriser**, varvat med många **politiska inspel** i och med det kommande valet. En annan fråga som seglade upp på dagordningen var **försvarsläget** i allmänhet och **Natomedlemskapet** i synnerhet, vilket har levt kvar i nyhetsrapporteringen sedan dess. Även fast kriget i Ukraina fortfarande pågick i juni 2023 stod det då bara för **12%** av rapporteringen - och hade redan sjunkit från **79%** till **23%** från mars till juni 2022.

Hur påverkas vår världsbild av att en nyhet först får nästan all plats, för att sedan blekna bort trots att problemet kvarstår? Och vad blir det av de händelser som aldrig får samma uppmärksamhet?

¹¹ Rattan, Chilazi, Georgeac & Bohnet 2019

¹² Manilla 2017

¹³ Cutler & Scott 1990

Hur påverkar negativa nyheter oss?

I vår undersökning ser vi kontinuerligt att en majoritet av alla nyheter kan ge upphov till känslor av oro eller rädsla (**55%**). Detta kan handla både om nyheter där personer uttrycker oro för ett samhällsfenomen, eller en specifik händelse som är skrämmande eller hotfull. En studie från Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap (MSB) visar också hur ord som **hot** och **kris** blivit vanligare förekommande i nyhetsrapportering, då främst i pushnotiser¹⁴. Dessutom är de flesta nyheter baserade på negativa händelser eller företeelser som brott, krig eller olika typer av kriser av varierande grad (**59%**).

Detta förklaras ofta med att det är **nyhetsmedias roll** att kritiskt granska och rapportera om sådant som avviker, och att nyhetskonsumenterna dessutom är mer benägna att ta till sig negativt betonade rubriker¹⁵. Men vad säger forskningen om vad negativ nyhetsrapportering gör med vår syn på samhället vi lever i och hur påverkar det vår hälsa?

En studie från **2015** visar att när vi tar del av negativa nyheter påverkas vi fysiskt, t.ex. att hjärtfrekvensen stiger och svettningen ökar¹⁶. En annan studie visar att humöret påverkas negativt och oron för problemen i ens eget liv ökar¹⁷. Ökad **fysisk stress** och **psykisk ångest** är alltså en möjlig konsekvens av negativa nyheter.

Det finns också anledning att anta att **överdriven exponering** av negativa nyheter i det långa loppet kan leda till en avtrubning, där vi blir så vana vid att se och höra om lidande, katastrofer och död, att vi inte upplever den reaktion som vi fick i början. Detta har sin förklaring i psykologiska försvarsmekanismer, där kroppen skyddar sig mot

¹⁴ MSB 2018

¹⁵ Jerrett u.d.

¹⁶ Soroka & McAdams 2015

¹⁷ Johnston & Davey 1997

stressfyllda reaktioner¹⁸ för att inte bli känslomässigt dränerad, men det kan också göra att man känner mindre empati för utsatta personer. Om de negativa nyheterna dessutom berör specifika grupper eller platser på ett **stereotypiserande** sätt kan det leda till att fördomar och diskriminering ökar¹⁹. Som vi sett i vår data är t.ex. unga och icke-vita personer överrepresenterade i nyheter av negativ karaktär, och man riskerar därför att dessa **länkas samman** med brott, våld och död. Kanske särskilt eftersom dessa grupper inte är representerade i samma utsträckning i övriga nyheter.

Konsekvenserna kan därmed fortplanta sig från individen ut i samhället då vi får **mindre tillit** för medmänniskor²⁰ och institutioner när vår känsla av otrygghet ökar²¹. Det kan också göra att vi blir **mindre benägna** att agera för förändring i samhället²².

KONSTRUKTIVA NYHETER - EN LÖSNING?

Negativa nyheter kan alltså ha en negativ inverkan både vår hälsa, människosyn och handlingskraft negativt. Ändå behöver vi såklart rapportera om även det hemska som händer i världen. Vad kan vi göra för att konsekvenserna inte ska bli så allvarliga?

Under pandemin genomfördes en studie som visade att **daglig meditation** skyddade mot negativ påverkan från de covidrelaterade nyheterna²³, så det kan vara en effektiv metod på individnivå. På ett strukturellt plan ser vi att det görs satsningar på att producera **konstruktiva nyheter**, det vill säga journalistik som inte bara rapporterar på ett slentrianmässigt sätt utan anstränger sig för att nyansera, sätta i kontext och även ta upp lösningar på problem²⁴.

Forskning i hur konstruktiva nyheter påverkar oss som konsumerar den pågår just nu bl.a. på Göteborgs Universitet²⁵ då detta är ett relativt nytt tillvägagångssätt och effekterna ännu inte är fastställda. I teorin tror man att det kan bidra till att man kan **ingjuta hopp** istället för oro, och **öka viljan** att engagera sig i samhällsfrågor.

¹⁸ Morgan 2018

¹⁹ Luther, Ringer Lepre & Clark 2012.

¹³ Cutler & Scott 1990

²⁰ Salmi, Smolej & Kivivuori 2007

²¹ Sandstig 2010

²² Morgan 2018

²³ Kam et al.2022

²⁴ Törnqvist 2018

²⁵ Göteborgs Universitet 2022

Förslag till förändring



Här är några av mediehuset Fanzingos förslag på hur vi tillsammans kan jobba mot ett bättre nyhetsklimat som ligger närmare verkligheten. Vi önskar se ett svenskt nyhetsutbud som ger människor information som inte enbart bygger på sensationalism, och möjligheten att se sig själva representerade i en variation av sammanhang.

1

ÖKA MEDVETENHETEN

Stereotypa bilder i media kan bidra till fördomar och diskriminering i samhället i stort och nyhetsredaktioner har därför ett ansvar både i urvalet och sättet en nyhet förmedlas på. **Mät och räkna** det innehåll som produceras utifrån ett intersektionellt perspektiv för att upptäcka stereotypa eller repetitiva skildringar och använd detta som ett verktyg i det redaktionella arbetet. Ta ansvar för att motverka diskriminering.

2

FÖRNYA VAD SOM ÄR NYHETER

Många nyheter följer en dramaturgi som spär på stereotypa föreställningar kring företeelser, grupper och platser. Då definitionen av en nyhet är något som "bryter mönster" vill vi uppmana journalistkåren att göra just detta i högre utsträckning. Omsätt medvetenheten i handling genom att **leta efter nya berättelser** - vi vet att de finns!



3

BREDDA VEM SOM FÅR TALA

Prata inte bara **om** utan **med** genom att bredda vilka som får talutrymme. Reflektera över vilka som representeras och vad de representerar, t.ex. vilka som uttalar sig som experter respektive brottsoffer. Öka den dialektala bredden. Låt människor vara en del av berättelsen om sig själva, sin plats och sin omvärld.

4

ARBETA MED KONSTRUKTIVITET

Vi efterlyser fler nyheter av nyanserad och förklarande karaktär, där det finns utrymme att presentera **problemlösningar** och sätta statistik i ett sammanhang över tid. Det konstruktiva arbetssättet bidrar också till att motverka nyheternas oproportionerliga fokus på oro och rädsla och kan istället skapa **nyfikenhet** och **handlingskraft** hos mottagaren.

5

HA FLER PERSPEKTIV I JOURNALISTKÅREN

Inventera kompetenserna på redaktionen och rekrytera sedan aktivt för att få en **bredd av erfarenheter och perspektiv** inom journalistkåren. Detta kräver dock att arbetsplatsen aktivt jobbar med övriga punkter ovan, så att en bredd på kontoret inte används som alibi för en ensidig rapportering eller att ansvaret för representation inte lämpas över på enskilda personer.

6

FÖRÄNDRINGSARBETET SKA DRIVAS UPPIFRÅN

Mediebolagens chefer har det yttersta ansvaret för att sätta upp **riktlinjer och mål** för hur man inte bidrar till diskriminering och polarisering. Först när ledningen mäter, följer upp och allokerar resurser till ett mer jämlikt journalistiskt arbete både i och utanför nyhetsinslagen kan vi uppnå långsiktig förändring.

Hur har vi mätt?

INSAMLINGSMETOD

Vi har samlat in data under sju veckor (ungefär var tredje månad) från september 2021 till juni 2023 och loggat totalt **2227** nyheter. Nyhetskällorna vi har använt oss av är **Rapport** kl 19:30, **TV4-nyheterna** kl 19:00, **Ekot** kl 16:45, topprubrikerna på **DN.se** och **Aftonbladet.se** kl 12.00.

INSAMLINGSVECKOR

30 aug - 5 sep 2021

7-13 mars 2022

30 maj - 5 juni 2022

8-9 sep 2022

28 nov - 4 dec 2022

20-26 mars 2023

12-18 juni 2023

Under insamlingsveckan loggar vi alla nyheter från de valda nyhetssändningarna/webbsidorna. Varje nyhet loggas genom att vi fyller i **rubrik** och en **sammanfattning** av innehållet, och kryssar i vilka **teman** nyheten berör. Fler än ett tema kan förekomma i samma nyhet. Vi har loggat **personer** genom att alltid koda kön (kvinna/man/okänt) och utgått från det totala antalet när vi räknat ut andelen i de övriga kategorierna. I vissa kategorier har

det inte funnits data för samtliga perioder, snittet utgår då enbart från den insamlade perioden.

Metoden är **kvantitativ** och **kvalitativ**, då analysen både bygger på statistik baserad på en större mängd data och de specifika nyheterna som ligger till grund för de siffrorna. Att använda en kombinerad metod förankrar siffrorna i verkligheten och kan vara nödvändigt för att förstå orsakssambandet²⁶. I detta fall är nyheterna ett uppenbart resultat av de händelser som det rapporteras om, och frågeställningen gäller snarare vilka händelser som tar plats i nyhetsmedia, huruvida detta är proportionerligt och på vilket sätt det görs.

²⁶ Barmark & Djurfeldt 2015: 26-27

Därtill ställs frågan om vilken **inverkan** nyhetsrapportering kan ha på samhället, i termer av stereotypisering och representation. Inom medieforskning pratas det ofta om dessa begrepp då man, även fast berättelserna i sig är sanna, riskerar att bidra till felaktiga och skadliga föreställningar om olika grupper av människor om det är samma berättelser som hörs om och om igen²⁷. Nyhetskodens **syfte** är att synliggöra vilka berättelser som ofta upprepas och uppmuntra till en mer medveten och konstruktiv rapportering i svensk nyhetsmedia.

VEM HAR LOGGAT?

Vi som gör Nyhetskoden har **akademisk kompetens** i statistik och även inom journalistik, kriminologi, mångfaldsstudier och genusvetenskap. Blandningen av dessa kompetenser har gjort olika perspektiv synliga i insamlingsfasen och även möjliggjort en bredd av infallsvinklar i analysen.

Den manuella arbetsmetoden har tillåtit en närhet till materialet som möjliggör kontinuerliga reflektioner över innehållet och tillvägagångssättet. **Justeringar** har också kunnat göras där det varit nödvändigt. Det är därför vissa kategorier tillkommit när det har upptäckts att det finns en frekvent eller ökad rapportering, exempelvis gällande kriget i Ukraina, AI och energi/drivmedel.

SAMBANDSANALYS

En sambandsanalys har gjorts genom att göra ett **urval** utifrån de kategorier som sticker ut, t.ex. unga, politik och brott. Alla nyheter i den berörda kategorin har plockats ut och det har mätts hur fördelningen av teman/personer/platser/etc ser ut i den specifika kategorin. Genom att **jämföra dessa siffror med genomsnittet** för samtliga nyheter (under samma period) syns det vilka kategorier som är över- och underrepresenterade. I kategorier rörande exempelvis personer som får komma till tals har även jämförelser gjorts mellan olika personkategorier (t.ex. män och kvinnor) för att tydligare se hur dessa skiljer sig från varandra.

²⁷ Fagerström & Nilson 2008

Sambanden har även jämförts med **statistik** från andra källor, som Statistiska Centralbyrån och forskningsstudier, för att få en bättre förståelse för hur väl nyhetsrapporteringen representerar verkligheten.

VARFÖR DENNA METOD?

Nyheter har kodats manuellt istället för att t.ex. använda ett automatiserat datorprogram då undersökningen inte enbart syftar till att räkna **vad** som rapporteras utan även **hur**. Det har därför varit en tillgång att logga alla nyheter utifrån ett mänskligt öga, särskilt med tanke på vem den tilltänkta mottagaren av nyhetssändningarna är - i slutändan är det människor som konsumerar och tolkar nyheterna, inte datorer.

Metoden bidrar till ett **helhetsperspektiv** då den istället för att enbart utgå från vissa kodord ger indikation om den övergripande känslan bakom rapporteringen med hjälp av de kategorier som berör exempelvis oro/rädsla och utformning (positiv/negativ/neutral). En helt objektiv uppfattning är såklart svår att nå fram till, med eller utan algoritmers hjälp, men genom att utgå från ett ramverk i form av tydliga definitioner konkretiseras de olika kategorierna. Detta bidrar även till att säkerställa validiteten, det vill säga att de saker som undersöks stämmer överens med rapportens syfte och besvarar frågeställningarna²⁸.

²⁸ Barmark & Djurfeldt 2015: 52

Defintioner av kategorier

NYHETENS UTFORMNING

Enbart 1 positiv/negativ/neutral (fylls alltid i). Kan kombineras med konstruktiv/glad rundis.

Positiv Det berättas om något som objektivt är positivt. Framgång inom forskning, vinnare, upptäckter, positiva trender för miljön och mänskligheten.

Negativ Grunden till att det överhuvudtaget blivit ett inslag är negativt. Objektivt negativt anses vara människor som dör, kriminalitet och brott, krig och konflikter, övertramp av mänskliga rättigheter, sjukdomar, miljöförstöring.

Neutral Enbart information som varken är positiv eller negativ, t.ex. rapporteringsnyheter och åsiktsnyheter, däribland faller de flesta politiska utspelen.

Konstruktiv Tar upp möjliga lösningar på ett problem. Det kan också vara råd, tips och nytta kopplat till en nyhet. Även en negativ nyhet kan vara konstruktiv om den erbjuder lösningar.

Glad rundis Panda som åker pulka. Djur som föds på djurparker. Pensionärer som får testa VR. Ofta sista nyheten på nyhetsprogram.

NÄMNS FÖLJANDE

Flera kategorier kan fyllas i

Covid-19 Pandemi, vaccin etc. Även då det inte nämns men är underförstått att corona är orsaken till nyheten.

Döda människor Uppräkning av döda personer.

Skadade människor Uppräkning eller att det nämns att människor har/kan ha skadats.

Olycka/naturkatastrof/sjukdom Olyckshändelse t.ex. bilolycka, eller naturkatastrof. Även nyheter om sjukdomar/smittspridning i större skala (dock ej covid). Sådant som inte kan klassas som ett brott med ont uppsåt, eller en långtgående konsekvens med oskyldigt drabbade.

Krig Nyhetsinslaget utgår från en plats där det är krig, eller man pratar och berättar om krig.

Ryssland/Ukraina Rapportering som berör Rysslands krig i Ukraina, eller konsekvenser som detta har.

Unga under 25 Man nämner unga som grupp eller benämner individer med ålder eller epitet som "tonåring" eller "flicka".

Äldre över 65 Man nämner äldre som grupp eller benämner individer med ålder eller epitet som "pensionär".

BYGGER NYHETEN PÅ

Flera kategorier kan fyllas i

Konflikt Konflikt mellan olika åsikter, religioner, förslag. Inte krig - utan meningsskiljaktigheter.

Oro/rädsla Nyheten anspelar eller bygger på ett tema som kan sprida en känsla av oro eller rädsla eller har ett oroande tonläget. Finns det ett hot mot samhället eller individen? Andemeningen är att om inte åtgärder tas, kommer något dåligt att inträffa alternativt att man inte kan styra utgången. Kanske nämner personer eller nyhetsuppläsaren ord som oro eller rädsla.

Fördomar Nyheter som rapporteras på ett sätt som anspelar på fördomar eller stereotypa skildringar av personer eller platser, eller att nyheten i sig är en del av detta mönster.

Brott/Kriminalitet Det nämns ett brott eller att någon är kriminell.

BROTT / KRIMINALITET

Flera kategorier kan fyllas i

Sexualbrott Sexualbrott är när någon utsätts för en sexuell handling mot sin vilja eller när den som utsätts är under 15 år. Sexualbrott omfattar bland annat våldtäkt, sexuellt övergrepp, sexuellt ofredande och koppleri.

Organiserad brottslighet Utförs av någon typ av kriminell grupp som begår brott i syfte att göra vinst. Agerar på en marknad med köpare

och säljare som genererar inkomst. Skillnaden mot gängkriminalitet är det systemhotande inslaget där t.ex. tjänstemän utsätts för hot och påtryckningar för att förbättra förutsättningarna för den organiserade kriminaliteten.

Gängrelaterad brottslighet Det som ofta benämns som "territoriella nätverk" i en svensk medial kontext. Detta är kriminella strukturer som baseras på gemensam uppväxt i t.ex. samma bostadsområde.

Terrorbrott "En gärning som allvarligt kan skada en stat eller mellanstatlig organisation om denna syftade till att 1. Injaga allvarlig fruktan hos en befolkning eller befolkningsgrupp, 2. Tvinga offentliga organ eller en mellanstatlig organisation att vidta eller avstå från att vidta en åtgärd, eller 3. Destabilisera eller förstöra grundläggande politiska, konstitutionella, ekonomiska eller sociala strukturer."²⁹

Narkotikabrott Narkotikabruk, innehav, överlåtelse och framställning.

Ekobrott Ett samlingsnamn för en rad olika brottstyper men inkluderar de vanligaste som tex skattebrott och bokföringsbrott.

Cyberbrott "IT-relaterad brottslighet" - Dataintrång eller databedrageri. Bred definition men omfattar brottslighet där IT-teknik används för att genomföra brottet.

Miljöbrott Handlingar som skadar miljö och människors hälsa. Bryter mot existerande regleringar kring vad man får och inte får göra i vår miljö.

Krigsbrott Folkmord, folkrättsbrott och grovt folkrättsbrott (i samband med väpnad konflikt).

Stöld Tillgreppsbrott - gemensamt begrepp för brott som innebär att någon utan lov tar något som tillhör någon annan, t.ex. stöld och rån.

Våld Misshandel, innefattar både fysiskt och psykiskt våld.

Dödligt våld Mord, dråp, barnadråp, vållande till annans död.

TEMATIK

Flera kategorier kan fyllas i

Klimat/miljö Klimatpolitik, naturkatastrofer, extrema väder, djur i naturen.

Energi/drivmedel Elpriser, energipolitik etc.

Sport Professionell och hobbyutövning av sport och idrott.

Invandring Även nyheter rörande integration och migration.

²⁹ Krisinformation.se

Psykisk ohälsa Allt från personer som mår dåligt psykiskt till nyheter om nya mediciner för psykiska sjukdomar, eller spekulationer kring gärningsmäns psykiska ohälsa osv.

Försvaret/militären Nyheter om Sveriges eller andra länders försvar, t.ex. frågor rörande Nato eller liknande. Ej rena krigsnyheter.

Utbildning Allt rörande skola och universitet.

Arbetsliv Arbetslivsfrågor, pensioner, villkor, strejker etc.

Bostadsmarknaden Bostadspriser, hyresmarknaden etc.

Sjukvård Vaccinationer, besparingar på sjukvårdspersonal, brister i vården etc.

Kultur Kulturella evenemang samt fritid/hobby med inriktning estetik och hantverk.

Lantbruk Allt rörande lantbruk, t.ex. politik, torka, odling, djurhållning.

Teknik/AI Nyheter om teknikbranschen, utveckling inom AI, nya lanseringar.

Infrastruktur Trafik, tåg, stadsplanering etc.

Forskning Allt rörande studier, presentationer av resultat och pågående forskning.

Politik Politiska utspel, debatter, förslag, val.

Ekonomi Samhälls- och privatekonomi. Dock ej när man t.ex. nämner budget för ett företag eller liknande, mer övergripande.

Övrigt Används ENBART när inga andra kategorier innan denna har kunnat fyllas i, eller när huvudämnet är helt unikt.

PERSONER SOM TALAR

Avser personer som bli intervjuade, ej nyhetsankare eller reportrar (räknas dock om de blir intervjuade/rapporterar framför kameran).

Kvinna Alla som kodas som kvinnor eller flickor.

Man Alla som kodas som män eller pojkar.

Okänt/annat Om det ej går att koda person till kvinna eller man eller om personen t.ex. är icke-binär.

Ung Alla som kodas som yngre än 25 år.

Äldre Alla som kodas som äldre än 65 år.

Vit Alla som rasifieras som vita. Vid radiosändningar gäller här västerländska namn.

Icke-vit Alla som rasifieras som icke-vita. Vid radiosändningar gäller här icke-västerländska namn.

Stockholmska Pratar personen stockholmska/rikssvenska/inte någon tydlig dialekt.

Svenska med dialekt Pratar svenska med tydlig dialekt eller brytning.

Annat språk Pratar annat språk än svenska.

Politiker En person som uttalar sig i sitt ämbete som politiker (oavsett nivå).

Professionell En person som uttalar sig i sitt ämbete eller som expert på ämnet i fråga.

Privatperson En person som uttalar sig som medborgare eller privatperson.

GEOGRAFI

Nyheter som handlar om ett specifikt uttalat område. Nyheter kan loggas som både utrikes och inrikes eller ingetdera.

Utrikes Nyheter som handlar om något som hänt utomlands.

Inrikes Nyheter som handlar om något som har hänt i eller påverkar Sverige.

Stockholm Nyheter som utspelar sig i eller nämner Stockholm.

Förort Alla inrikesnyheter som nämner förorter som företeelse eller berör en förort i bemärkelsen ett bebyggt område utanför en större stad.

Stad, 10 största i Sverige (Ej Stockholm) Göteborg, Malmö, Uppsala, Västerås, Örebro, Linköping, Helsingborg, Jönköping, Norrköping

Mindre stad Inte 10 största, men inte heller landsbygd. T.ex. Lund, Eskilstuna, Umeå etc.

Landsbygd Områden som inte kan definieras som städer utan ligger utanför eller mellan tätorter och har en liten befolkning. Även glesbygder räknas hit.

Referenser

Aksoy, Seda (2022) Rapport: Partiledare talar alltmer negativt om integration - "bidrar till ökad rasism". Syre. 22 juni 2022. <https://tidningensyre.se/2022/22-juni-2022/rapport-partiledare-talar-alltmer-negativt-om-integration-bidrar-till-okad-rasism/> Hämtad 2023-11-07

Antirasistiska Akademin (u.d) Etnicitet. <https://www.antirasistiskaakademin.se/etnicitet/> Hämtad 2023-10-04.

Barmark, Mimmi. & Djurfeldt Göran (2015). Statistisk verktygslåda 0: att förstå och förändra världen med siffror. Lund: Studentlitteratur.

Cutler, Anne & Scott, Donia R. (1990) Speaker sex and perceived apportionment of talk. *Applied Psycholinguistics* 11.

de los Reyes, Paulina & Kamali, Masoud (2005) "Introduktion". I Bortom Vi och Dom. Teoretiska reflektioner om makt, integration och strukturell diskriminering. Stockholm: Statens offentliga utredningar. SOU 2005:41.

Demoskop (2022) Viktigaste frågan – Försvar tappar i betydelse. 20 juni 2022. <https://demoskop.se/viktigaste-fragan-juni-2022-forsvar-tappar-i-betydelse/> Hämtad 2022-08-23.

Fagerström, Linda & Nilson, Maria (2008). Genus, medier och masskultur. Malmö: Gleerup.

Göteborgs Universitet (2022) Engaging audiences with constructive journalism. 13 december 2022. <https://www.gu.se/en/research/engaging-audiences-with-constructive-journalism> Hämtad 2023-10-10.

Jerrett, Christian (u.d) . Why do news reports always begin with bad news? BBC Science Focus. <https://www.sciencefocus.com/science/why-do-news-reports-always-begin-with-bad-news> Hämtad 2023-10-05.

Johnston, Wendy M. & Davey, Graham C. L. (1997) The psychological impact of negative TV news bulletins: The catastrophizing of personal worries. *British Journal of Psychology* 88:1.

Kam, Julia W. Y.; Javed, Javeria; Hart, Chelsie M.; Andrews-Hanna, Jessica R.; Tomfohr-Madsen, Lianne & Caitlin Mills (2022) Daily mindfulness training reduces negative impact of COVID-19 news exposure on affective well-being. *Psychological Research* 86:4.

Krisinformation.se (2023) Terrorism. 10 oktober 2023. <https://www.krisinformation.se/detta-kan-handa/terrorism> Hämtad 2023-10-23.

Luther, Catherine A.; Ringer Lepre, Carolyn & Clark, Naeemah (2012) *Diversity in U.S. Mass Media*. Wiley-Blackwell.

Manilla, Saga (2017) Women and men in the news. *TemaNord* 2017:527. Nordic Council of Ministers.

Molina, Irene (2005) "Rasifiering". I *Bortom Vi och Dom*. Teoretiska reflektioner om makt, integration och strukturell diskriminering. Paulina de los Reyes & Masoud Kamali (red.) Stockholm: Statens offentliga utredningar. SOU 2005:41.

Morgan, Kate (2018) The Psychological Explanation for Why We Become Desensitized to Mass Shootings. *The Cut*. 16 februari 2018. <https://www.thecut.com/2018/02/stoneman-shooting-why-we-become-desensitized-to-mass-shootings.html> Hämtad 2023-10-05.

MSB (2018) Alarmerande nyheter – en undersökning om spridning, omfattning och effekter av alarmerande nyheter. Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet.

Nationalencyklopedin (u.d.) Nyhet. <https://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/l%C3%A5ng/nyhet> Hämtad 2023-10-23.

Rattan, Aneeta; Chilazi, Siri; Georgeac, Oriane & Bohnet, Iris (2019) Tackling the Underrepresentation of Women in Media. *Harvard Business Review*. 6 juni 2019. <https://hbr.org/2019/06/tackling-the-underrepresentation-of-women-in-media> Hämtad 2023-10-06.

Salmi, V.; Smolej, M & Kivivuori, J. (2007). Crime victimization, exposure to crime news and social trust among adolescents. *Young*, 15:3.

Sandstig, Gabriella (2010) Otrygghetens landskap: en kartläggning av otryggheten i stadsrummet och en analys av bakomliggande orsaker, med fokus på mediernas roll. (Avhandling för doktorexamen). Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs Universitet.

SCB (u.d) Antal personer efter utländsk/svensk bakgrund och år. https://www.statistikdatabasen.scb.se/pxweb/sv/ssd/START__BE__BE0101__BE0101Q/UtlSvBakgFin/table/tableViewLayout1/ Hämtad 2023-10-23.

SCB (u.d.) Folkmängd efter ålder och år. https://www.statistikdatabasen.scb.se/pxweb/sv/ssd/START__BE__BE0101__BE0101A/BefolkningR1860N/table/tableViewLayout1/ Hämtad 2023-10-23.

SFS 1998:204. Personuppgiftslag.

Soroka, Stuart & McAdams, Stephen (2015) News, politics and negativity. *Political Communication*, 32:1–22. Routledge.

Svenskarna och internet (2022) Nätet som informationskälla och arena för politisk diskussion. 5 april 2022. <https://svenskarnaochinternet.se/rapporter/svenskarna-och-internet-valspecial-2022/sammfattning/> Hämtad 2023-10-11.

Tannen, Deborah (2017) The Truth About How Much Women Talk — and Whether Men Listen. *Time*. 28 juni 2017. <https://time.com/4837536/do-women-really-talk-more/> Hämtad 2023-10-06.

Törnqvist, Ingrid (2018) Därför arbetar vi med konstruktiv journalistik. SVT. 9 januari 2018. <https://www.svt.se/nyheter/darfor-arbetar-vi-med-konstruktiv-journalistik> Hämtad 2023-10-10.

RAPPORTEN ÄR GJORD AV

Mediehuset Fanzingo 2024
Redaktör och formgivare: Sara Idén
Ansvarig utgivare: Zanyar Adami

MED STÖD AV



**BONNIERS
FAMILJESTIFTELSE**

FANZINGO.SE

FANZINGO
SVERIGES VIKTIGASTE MEDIEHUS